



# Riktlinjer för digital välkomstskylt vid väg 53

<b>Dokumenttyp</b>	<b>Fastställd av</b> Johan Persson	<b>Beslutsdatum</b> 202010126	<b>Reviderat</b>
<b>Dokumentansvarig</b> Annelie Jungwald		<b>Förvaring</b>	<b>Dnr</b>
<b>Dokumentinformation</b> Riktlinje för digital välkomstskylt			



Datum  
2021-01-12

För att marknadsföra Oxelösund finns en digital välkomstskylt placerad utmed väg 53 i höjd med Stjärnholm. Skylten är ett komplement till de övriga informationskanaler kommunen har. Syftet är att marknadsföra Oxelösund som en attraktiv kommun både för invånare och besökare.

Dessa riktlinjer följer de riktlinjer som Trafikverket tagit fram som var ett villkor för bygglov. De tar över tidigare fastställd riktlinje.

## Budskapets innehåll

- ska stärka varumärket Oxelösund, såväl plats som kommun.
- ska rikta sig till invånare och besökare.
- kan bestå av samhällsinformation.
- kan vara evenemang som äger rum i Oxelösunds kommun och som marknadsför Oxelösund som plats.
- kan vara information kring större idrotts- och kulturprestationer eller nationella och internationella mästerskap som hålls i kommunen.
- får inte vara kommersiellt, det vill säga ingen direkt reklam för företag eller produkter får förekomma. Dock får kommersiella arrangemang av större dignitet i kommunen och dess närområde visas med arrangörens namn.
- får inte vara partipolitiskt eller religiöst.

## Budskapets utformning

- Budskapet ska vara kort, enkelt och tydligt.
- Telefonnummer och webbadresser ska undvikas.
- Bilden får inte innehålla för mycket vit yta då det kan blända trafikanterna.
- Kontrasten mellan text och bakgrund ska vara god.
- Typsnittet ska vara tydligt och läsbart.
- Storleken på texten ska vara anpassad så den blir lättläst för de trafikanter den riktar sig till.
- Texten ska inte vara rörlig.

Datum  
2021-01-12

- Budskapet ska kunna uppfattas på max 1 sekund.
- Bildväxlingar, rörliga bilder eller film ska inte förekomma.
- Budskapet ska bytas max en gång per dygn, nattetid.
- Pilar, symboler eller annat som kan förväxlas med vägmärken får inte förekomma.
- För evenemang tillåts evenemangets namn, datum, plats och bild om den inte uppfattas som reklam för exempelvis ett företag.

## Ansvar och uppdatering

Kommunikationschef har huvudansvar för

- att skyltarnas budskap uppdateras.
- budskapens innehåll, text och bild.
- prioritering av budskap.

Skyltarna uppdateras enligt en kommunikations- och publiceringsplan.

Arrangörer av evenemang och medaljvinnande idrottsföreningar ansvarar själva för att i god tid informera kommunikationschef om detta via e-post [kommun@oxelosund.se](mailto:kommun@oxelosund.se). Kommunen har inget bevakningsansvar för dessa evenemang och händelser och kan inte göra nya publiceringar eller ändringar utanför kontorstid. Information om evenemang publiceras några dagar innan och under tiden evenemanget äger rum.